

Premières tendances 1^{er} trimestre 2011

Nouvelle amélioration du climat des affaires

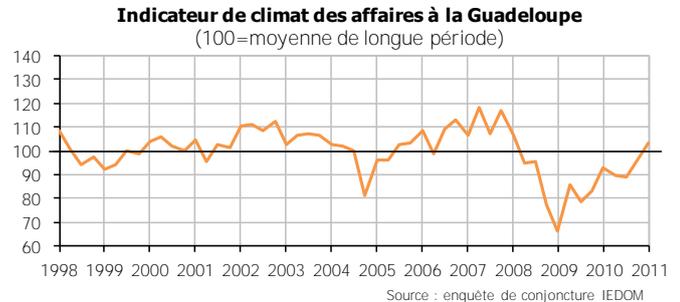
LE CLIMAT DES AFFAIRES

L'indicateur du climat des affaires (ICA), qui synthétise l'opinion des entrepreneurs des principaux secteurs d'activité, s'est de nouveau amélioré en début d'année.

Cette progression du même ordre qu'au quatrième trimestre 2010 (environ +7 points) permet à l'ICA de dépasser légèrement sa moyenne de longue période (100), ce qui n'était pas arrivé depuis début 2008, avant la crise.

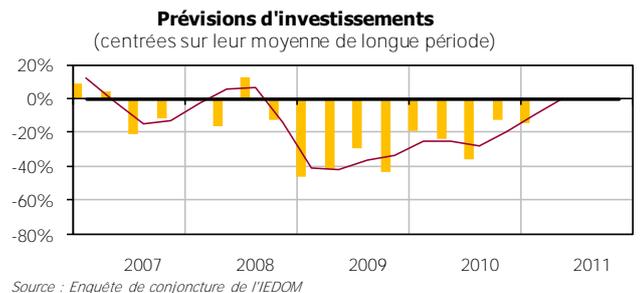
Cette nouvelle remontée est surtout le fait d'anticipations très favorables des chefs d'entreprise sur l'évolution de l'activité future et de la trésorerie. Les soldes d'opinion relatifs au passé participent également à ce résultat, mais dans une moindre mesure.

En dépit de ces éléments positifs, l'investissement des entreprises demeure en retrait : la hausse observée au trimestre dernier ne s'est pas confirmée et pourrait être à rapprocher des difficultés encore rencontrées par les entreprises pour dégager une trésorerie suffisante.



Indicateur du climat des affaires

2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	1er trimestre
2010	2010	2010	2011
89,3	89,1	96,5	103,6

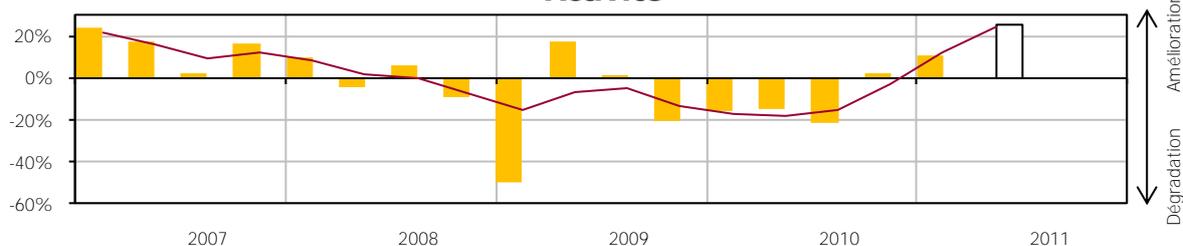


PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

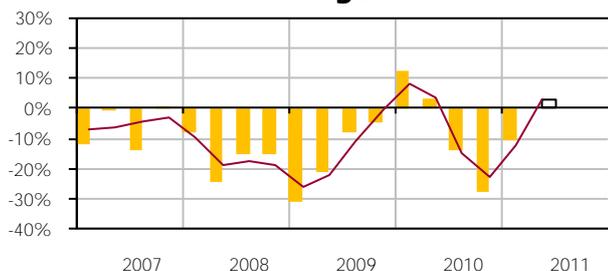
Au premier trimestre 2011, les signes de reprise de l'activité observés au trimestre précédent par la plupart des chefs d'entreprises interrogés par l'IEDOM se sont confirmés. Le solde d'opinion relatif à l'activité s'est de nouveau amélioré pour dépasser sa moyenne de longue période. Comme au trimestre dernier, ce mouvement s'est accompagné d'une légère hausse des effectifs. A la fin mars, les tensions sur la trésorerie avaient diminué mais demeuraient encore vives. De plus, des difficultés de règlement de la clientèle restaient perceptibles. Même si certains estiment que la conjoncture économique reste difficile, les chefs d'entreprise sont plus nombreux à anticiper une hausse de l'activité au prochain trimestre.

SOLDES D'OPINION

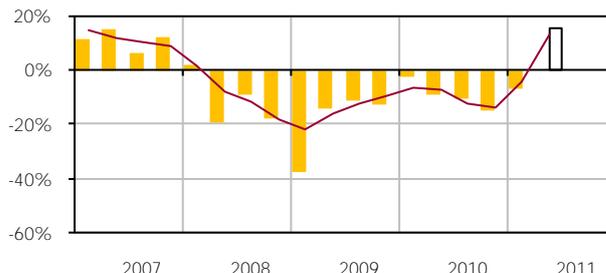
Activité



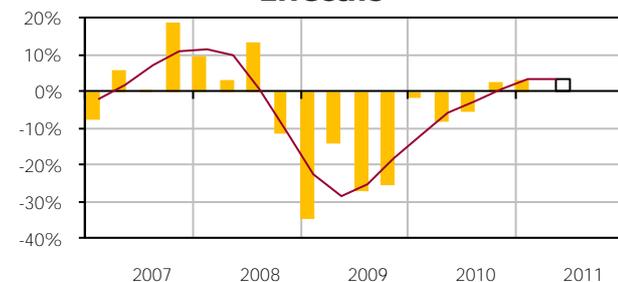
Charges



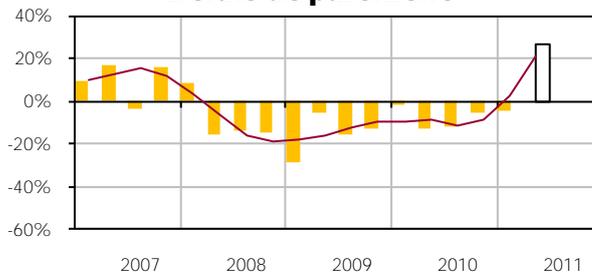
Trésorerie



Effectifs



Délais de paiement



■ évolution □ prévision — tendance Soldes centrés sur leur moyenne de longue période

Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEDOM – 1^{er} trimestre 2011 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans le bulletin de conjoncture trimestrielle à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guadeloupéenne (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur de climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprises interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur de climat des affaires se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : Nicolas de SEZE – Responsable de la rédaction : Charles APANON
Editeur et imprimeur : IEDOM

Achévé d'imprimer : mai 2011 – Dépôt légal : mai 2011 – ISSN 1952-9619