

## Premières tendances 4<sup>e</sup> trimestre 2010

### Le climat des affaires se raffermi

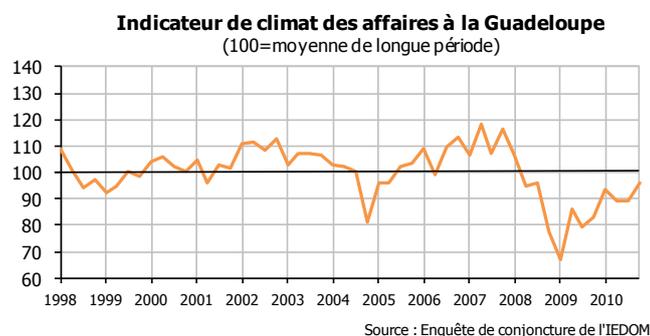
#### LE CLIMAT DES AFFAIRES

L'indicateur du climat des affaires (ICA), qui synthétise l'opinion des entrepreneurs des principaux secteurs d'activité, s'est raffermi de 7 points en Guadeloupe au 4<sup>ème</sup> trimestre 2010.

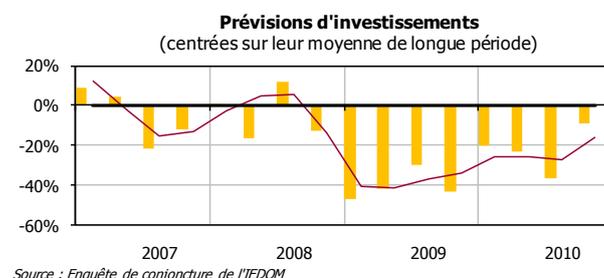
Ce redressement, après deux trimestres de baisse consécutive, rapproche l'indicateur de sa moyenne de longue période (100), duquel il reste inférieur de 4 %. Il renoue ainsi avec les niveaux observés avant la crise, mi-2008.

Cette amélioration est liée principalement à une meilleure perception de l'activité passée et des projets d'investissement.

Si, pour les prochains mois, les perspectives d'investissement sont meilleures qu'au trimestre précédent, elles restent toutefois négatives, traduisant la prudence des chefs d'entreprise quant à la poursuite de cette fragile embellie.



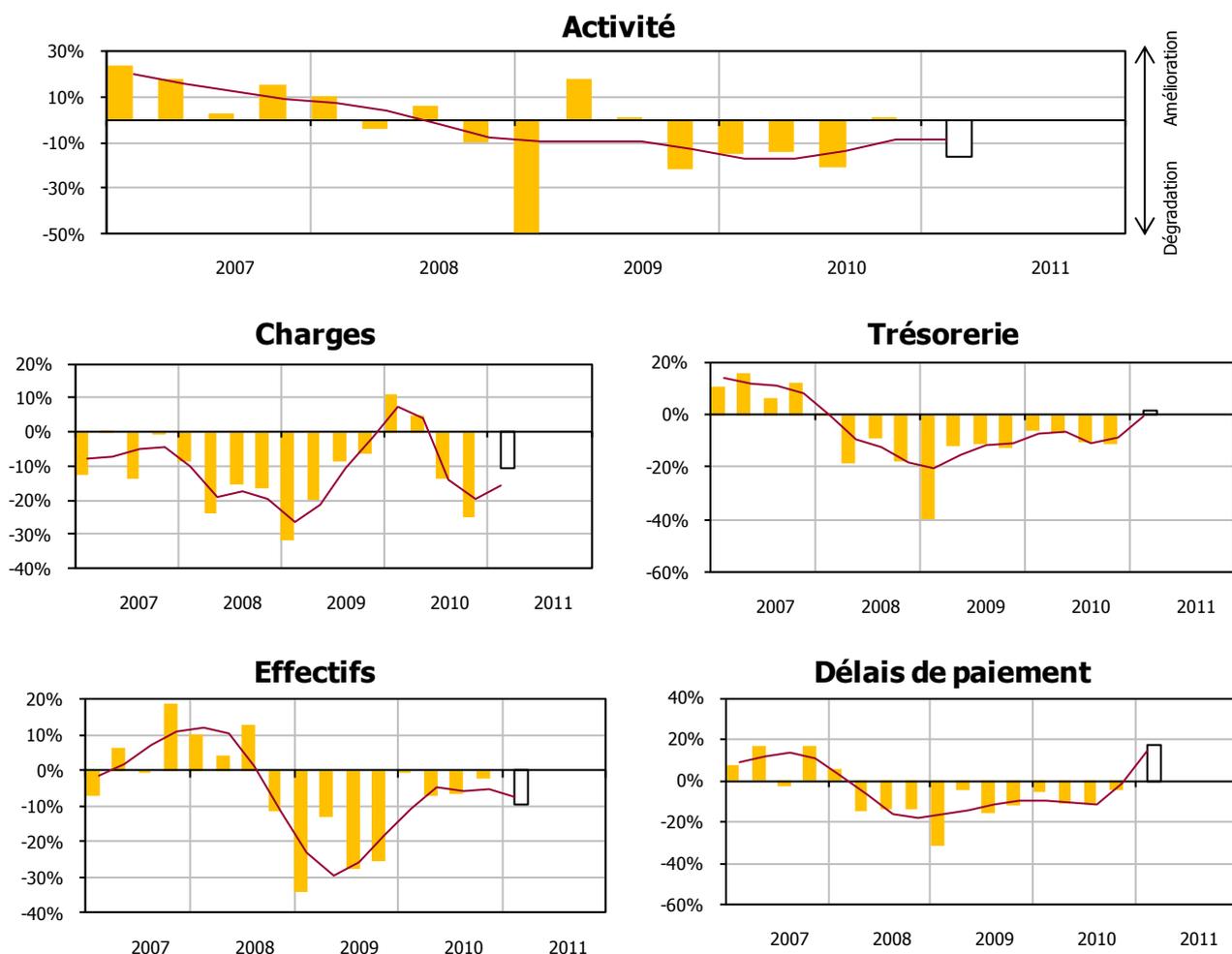
Indicateur du climat des affaires			
1 <sup>er</sup> trimestre	2 <sup>e</sup> trimestre	3 <sup>e</sup> trimestre	4 <sup>e</sup> trimestre
2010	2010	2010	2010
93,5	89,3	89,1	96,1



#### PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

L'appréciation des entrepreneurs concernant l'évolution de leur activité au 4<sup>ème</sup> trimestre est positive pour la première fois depuis la fin 2009. Cette tendance favorable pourrait ne pas durer puisqu'une rechute de l'activité est anticipée pour le début de l'année 2011. Selon les chefs d'entreprise interrogés, celle-ci devrait s'accompagner d'une baisse sensible des effectifs, alors que la maîtrise des charges d'exploitation, qui se dégradent depuis début 2010, demeure un sujet de préoccupation. Néanmoins, les tensions de trésorerie, toujours vives, s'atténueraient sous l'effet d'une nette diminution des délais de paiement de la clientèle et d'un relèvement des prix de vente.

# SOLDES D'OPINION



■ évolution □ prévision — tendance Soldes centrés sur leur moyenne de longue période  
Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEDOM – 4<sup>e</sup> trimestre 2010 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans le bulletin de conjoncture trimestrielle à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guadeloupéenne (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

## MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur de climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprises interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur de climat des affaires se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr).

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr)

Directeur de la publication : Yves BARROUX – Responsable de la rédaction : Charles APANON

Editeur et imprimeur : IEDOM

Achevé d'imprimer : février 2011 – Dépôt légal : février 2011 – ISSN 1952-9619