

## Premières tendances 4<sup>e</sup> trimestre 2016

### Un climat des affaires toujours fragile

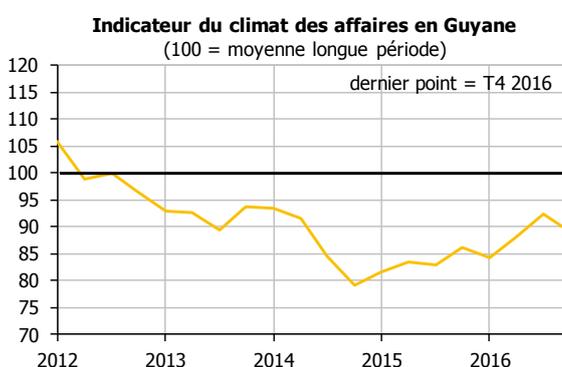
#### LE CLIMAT DES AFFAIRES

Depuis le début de l'année 2016, l'indicateur du climat des affaires (ICA) s'est inscrit sur une tendance haussière. Pourtant, cette évolution ne s'est pas confirmée lors du quatrième trimestre (-3 points). À 89 points, l'ICA retombe quasiment à son niveau du deuxième trimestre. Ainsi, il termine l'année 2016 en étant toujours en deçà de sa moyenne de longue période (-11 points).

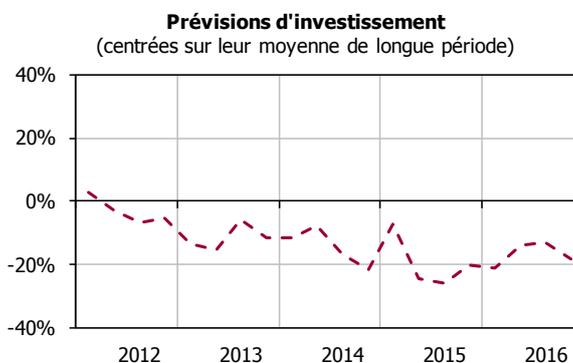
Ce recul de l'indicateur tient à une appréciation négative des chefs d'entreprise sur le trimestre écoulé et sur celui à venir.

L'ensemble des soldes d'opinion restent dégradés.

Compte tenu de cette perception peu favorable, les chefs d'entreprise sont davantage réticents à investir sur les douze prochains mois.



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

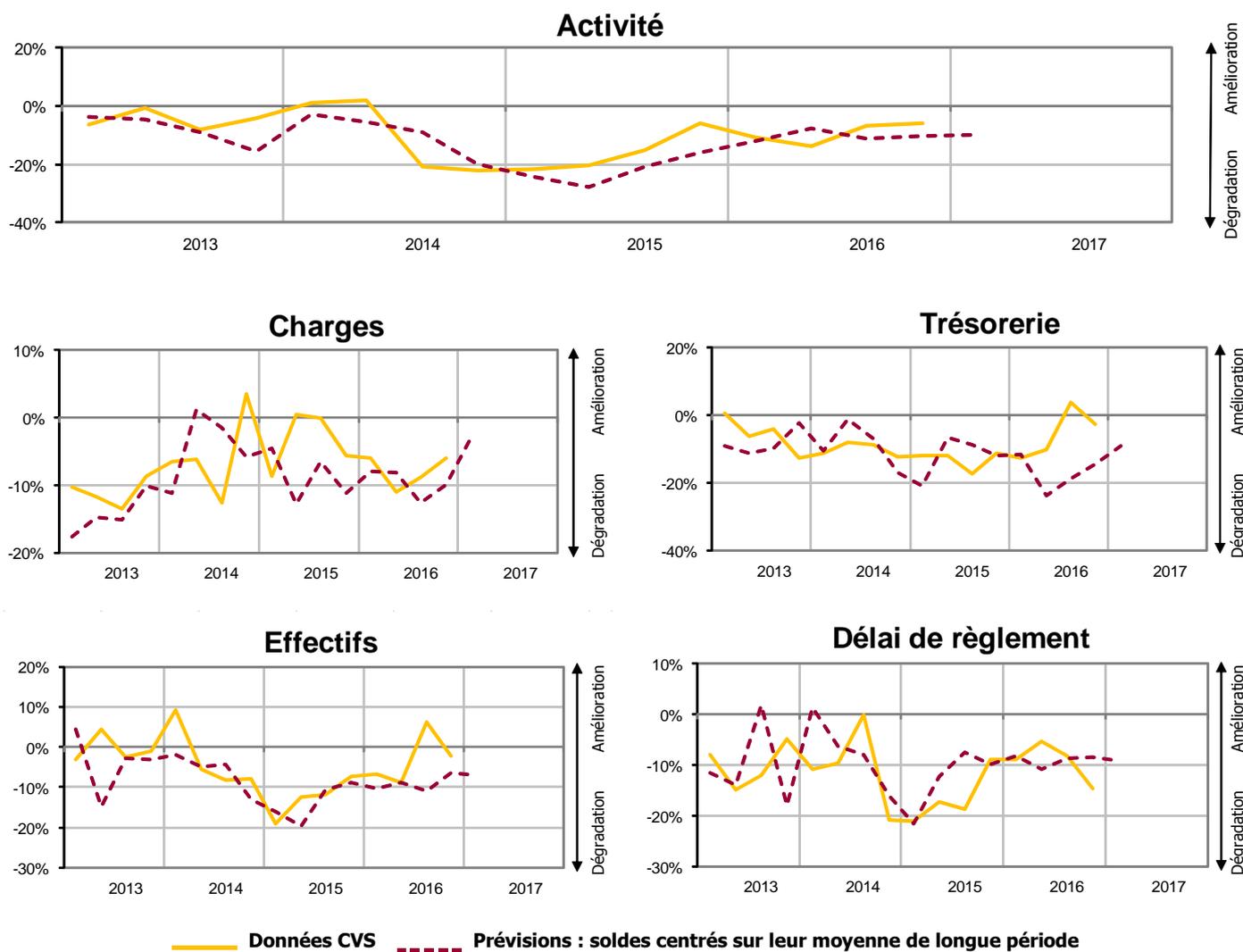
#### PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Selon les premiers résultats de l'enquête de conjoncture, le nombre d'entrepreneurs relevant une dégradation de leur activité baisse de nouveau.

En revanche, la majorité des sondés observe un allongement des délais de paiement et une dégradation de la trésorerie. Les charges demeurent mal orientées même si les entrepreneurs sont moins nombreux à constater une dégradation.

Pour le prochain trimestre, selon les professionnels interrogés, l'activité et les principaux soldes de gestion seront toujours mal orientés.

# SOLDES D'OPINION



Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEDOM – 4<sup>e</sup> trimestre 2016 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les Tendances conjoncturelles à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guyanaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

## MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, il convient de se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'Outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr).

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr)

Directeur de la publication : H. GONSARD – Responsable de la rédaction : Y. CARON

Éditeur et imprimeur : IEDOM

Achevé d'imprimer : 7 mars 2017 – Dépôt légal : mars 2017 – ISSN 1952-9619