

# Premières tendances

## 4<sup>e</sup> trimestre 2016

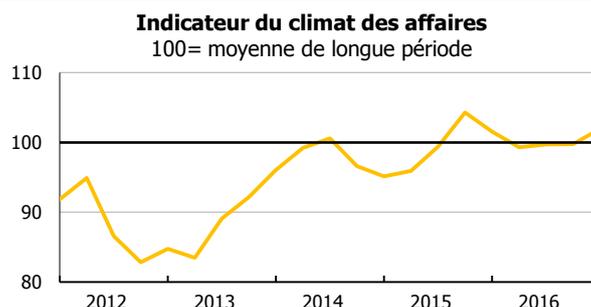
### Une fin d'année 2016 bien orientée

#### LE CLIMAT DES AFFAIRES

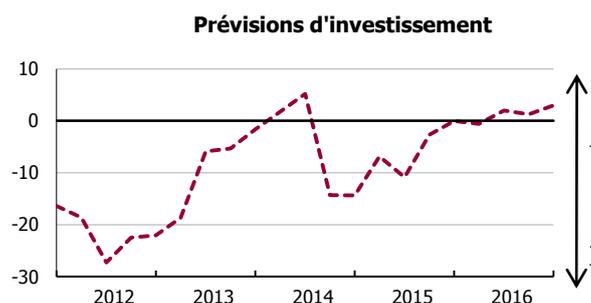
L'indicateur du climat des affaires (ICA), qui traduit l'opinion des chefs d'entreprise interrogés sur la conjoncture, augmente de deux points pour s'établir à 102,0 points au quatrième trimestre 2016. Après deux trimestres de tassement, l'ICA repasse au-dessus de sa moyenne de longue période, ce qui confirme un contexte conjoncturel mieux orienté.

Si les craintes d'un essoufflement, voire d'une inflexion de l'embellie se sont dissipées, les signes d'une accélération supplémentaire de l'économie sont contraints par des perspectives d'activité et des intentions d'investir encore incertaines.

L'amélioration générale est tirée par la composante future de l'ICA et notamment les bonnes anticipations concernant l'évolution de la trésorerie des entreprises et, dans une moindre mesure, par la composante passée.



Source : Enquête de conjoncture IEDOM



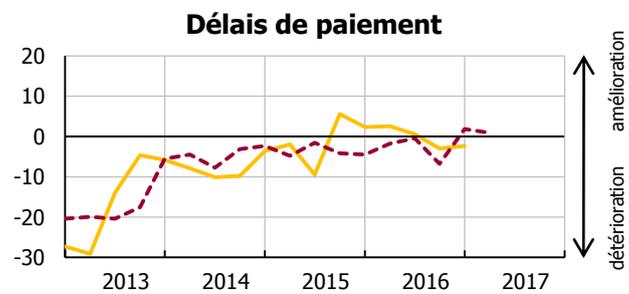
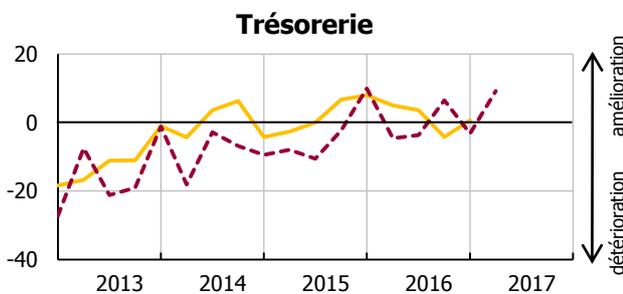
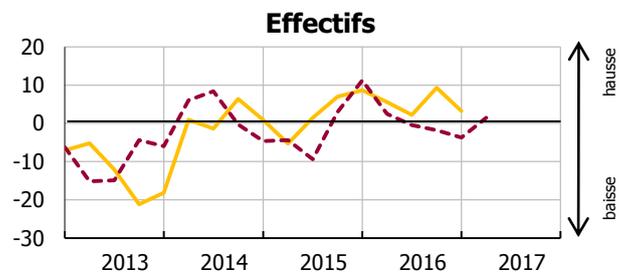
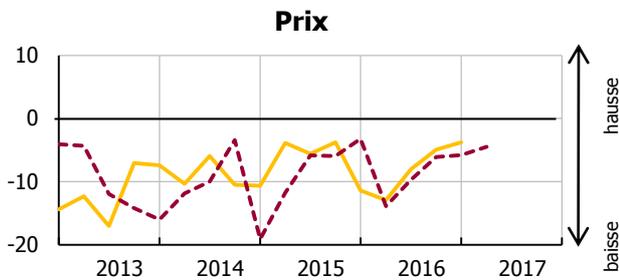
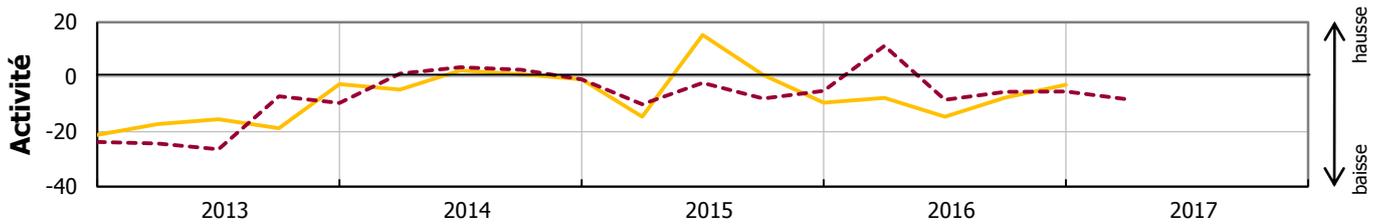
Source : Enquête de conjoncture IEDOM

#### PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Les chefs d'entreprise font état d'une activité moins dégradée qu'au troisième trimestre. Leurs charges d'exploitation se stabilisent et leur trésorerie redevient positive. Leurs intentions d'investir sont également mieux orientées.

Pour le prochain trimestre, les professionnels interrogés sont plus partagés sur l'évolution de leur activité. La maîtrise de leurs charges et la stabilisation des délais de paiement devraient permettre de maintenir une bonne situation de trésorerie. Leur opinion sur l'évolution de leurs effectifs demeure par ailleurs favorable.

# SOLDES D'OPINION



Soldes centrés sur leur moyenne de longue période : — Données CVS — Prévisions

Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEDOM – 4<sup>e</sup> trimestre 2016 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les *Tendances conjoncturelles* à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie réunionnaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

## MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'Outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr).

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr)

Directeur de la publication : T. BELTRAND – Responsable de la rédaction : M. ARDOINO

Éditeur et imprimeur : IEDOM

Achévé d'imprimer : février 2017 – Dépôt légal : février 2017 – ISSN 1952-9619