

Premières tendances 4^e trimestre 2015

L'ICA poursuit son redressement

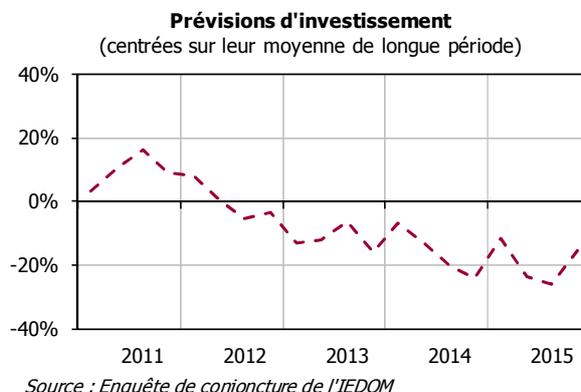
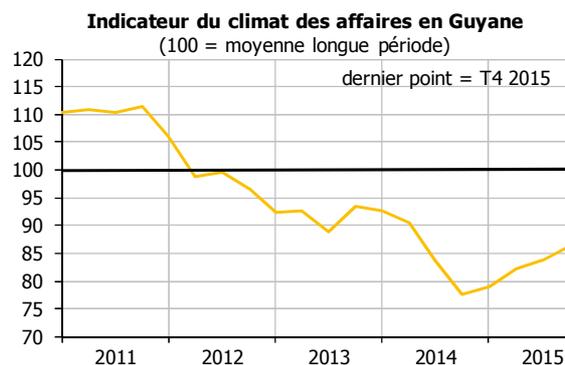
LE CLIMAT DES AFFAIRES

L'indicateur du climat des affaires (ICA) se redresse une nouvelle fois au quatrième trimestre 2015 (+2,3 points à 86,2 points), prolongeant ainsi la tendance haussière que l'on observe depuis fin 2014. Il se situe toutefois encore bien en deçà de sa moyenne de longue période (-13,8 points) et ce, depuis plus de trois ans.

La composante passée est en progression au quatrième trimestre (+1,9 point) notamment grâce à l'opinion favorable portée par les chefs d'entreprise vis-à-vis de leur activité et de leur trésorerie.

La composante prévisionnelle voit son rythme de progression s'amoinrir pour ce trimestre (+0,4 point après +0,6 point au trimestre précédent), traduisant ainsi les anticipations moins favorables des chefs d'entreprise pour le premier trimestre 2016, notamment sur leurs effectifs.

Les prévisions d'investissement à douze mois demeurent mal orientées même si elles ont été revues à la hausse au dernier trimestre 2015.

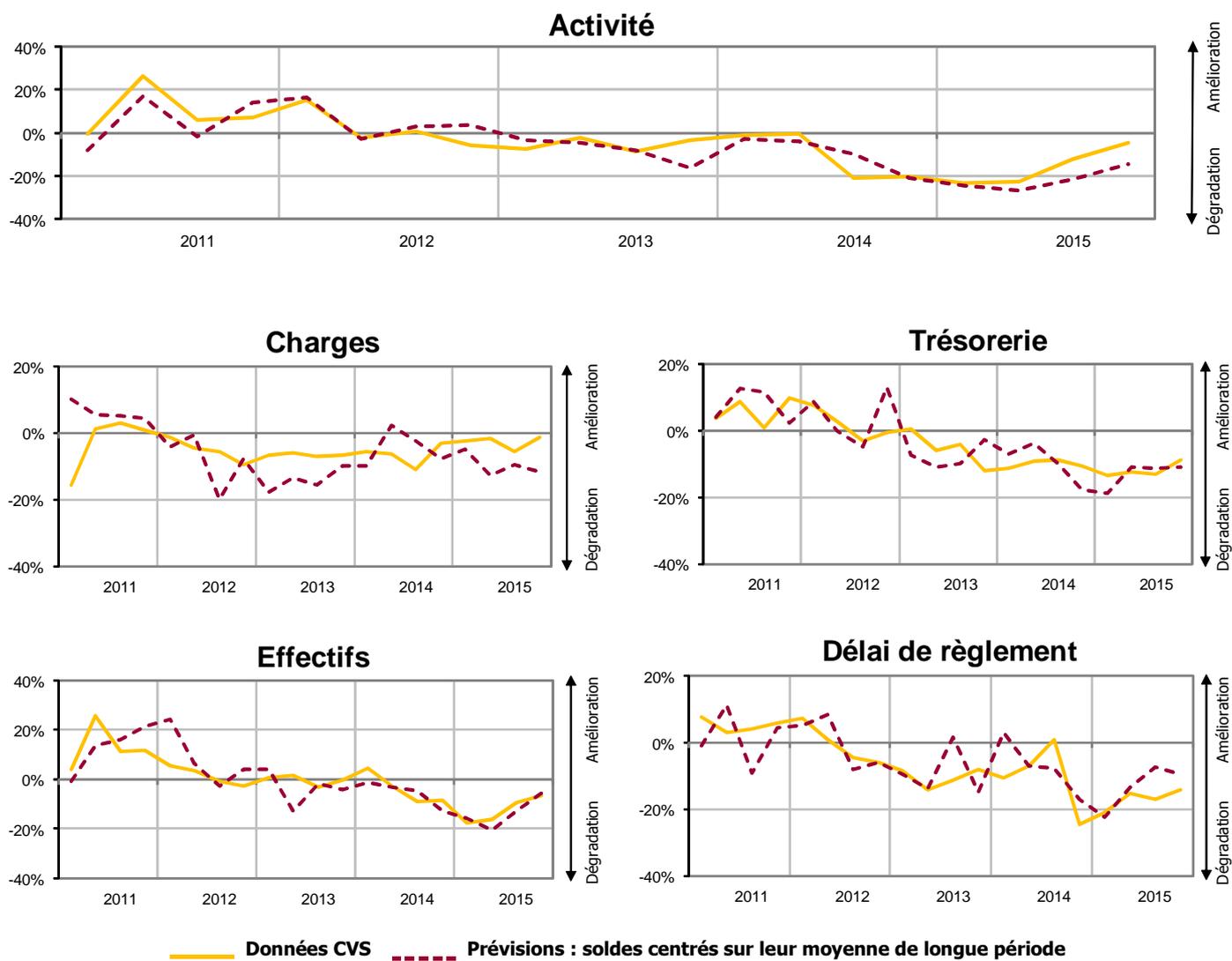


PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Selon les premiers résultats de l'enquête de conjoncture, l'activité au quatrième trimestre 2015 poursuit son redressement, mais demeure encore dégradée. Cette tendance résulte de la vulnérabilité de la trésorerie des entreprises en raison notamment de délais de règlement encore excessifs, même si ceux-ci semblent se réduire au dernier trimestre. Le poids des charges diminue mais restent encore à un niveau élevé.

Les professionnels interrogés anticipent une orientation favorable de leur activité et de leurs effectifs mais ne prévoient pas d'amélioration notable de la trésorerie, des charges et des délais de règlement.

SOLDES D'OPINION



Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'Iedom – 4^e trimestre 2015 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les Tendances conjoncturelles à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guyanaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'Iedom et l'Ieom ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, il convient de se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : H. GONSARD – Responsable de la rédaction : F. DUFRESNE
Editeur et imprimeur : IEDOM

Achevé d'imprimer : 24 février 2016 – Dépôt légal : Février 2016 – ISSN 1952-9619