

Premières tendances 3^e trimestre 2015

Le climat des affaires demeure incertain

LE CLIMAT DES AFFAIRES

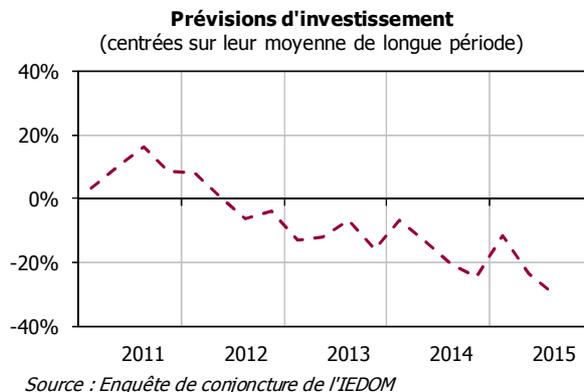
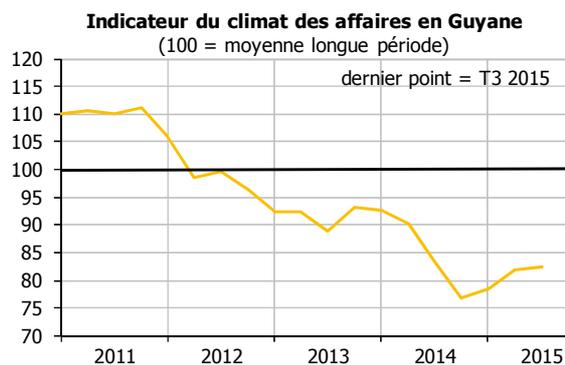
L'indicateur du climat des affaires (ICA) poursuit son redressement mais à un rythme moindre que lors des précédents trimestres de l'année 2015. Il demeure stable au troisième trimestre (+0,5 point) et s'établit à présent à 82,5 points.

Il se situe encore bien en deçà de sa moyenne de longue période (-17,5 points).

La composante passée progresse une nouvelle fois au troisième trimestre 2015 (+0,7 point). Cette amélioration s'explique par l'opinion favorable portée par les chefs d'entreprise vis-à-vis de leur activité et de leurs effectifs.

La composante prévisionnelle s'inscrit pour sa part en léger retrait pour ce trimestre (-0,2 point contre 1,8 point au trimestre précédent), traduisant ainsi les anticipations défavorables des chefs d'entreprise pour le prochain trimestre, notamment sur leurs délais de paiement.

Les chefs d'entreprise restent réticents à investir sur les douze prochains mois.

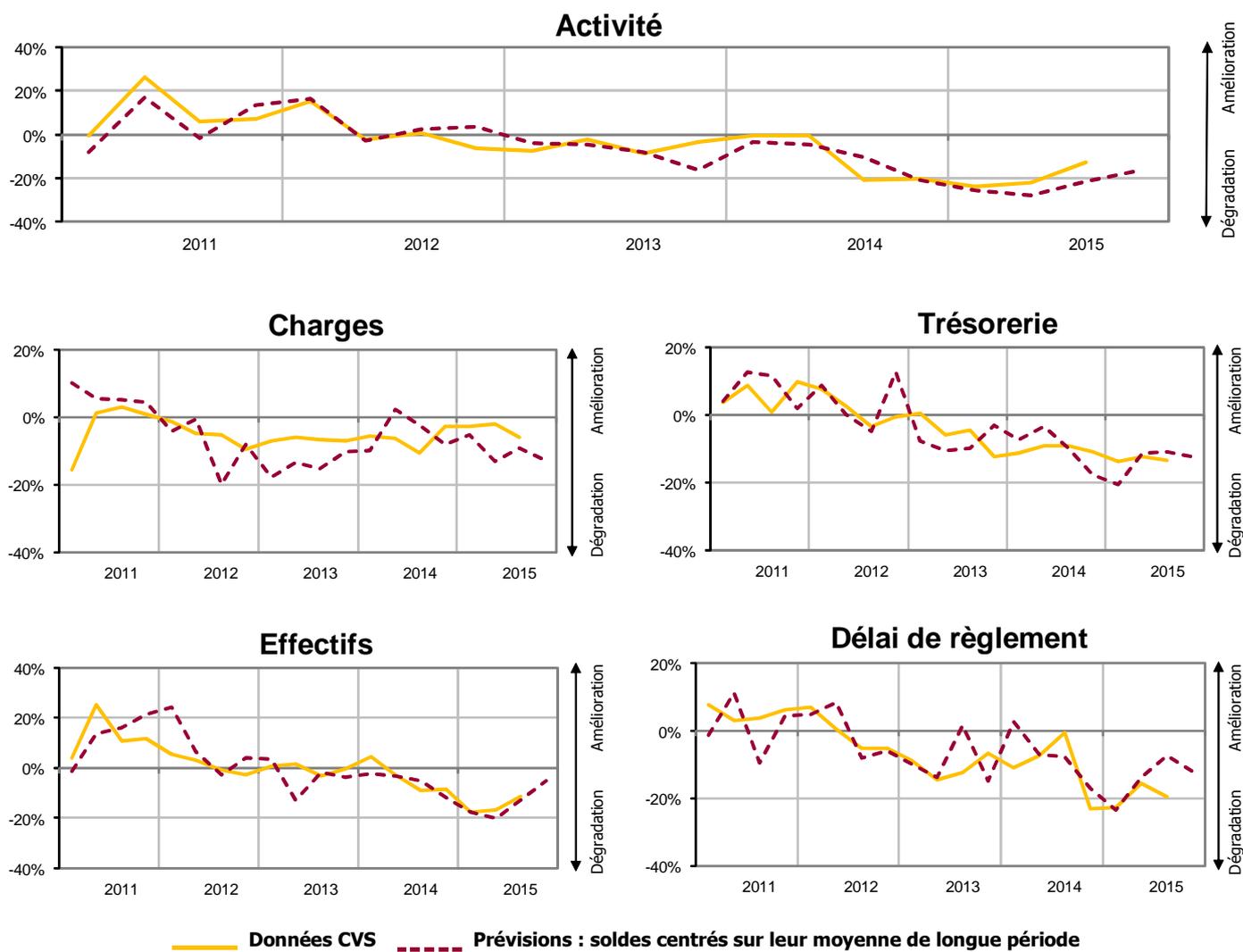


PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Selon les premiers résultats de l'enquête de conjoncture, l'activité au troisième trimestre 2015 se redresse lentement mais reste encore dégradée. Cette tendance résulte à la fois de la vulnérabilité de la trésorerie des entreprises, l'alourdissement de leurs charges ainsi que l'accroissement des délais de règlement.

Les professionnels interrogés prévoient toutefois une orientation légèrement plus favorable de leur activité et de leurs effectifs mais n'escomptent pas d'amélioration significative de la trésorerie, des charges et des délais de règlement.

SOLDES D'OPINION



Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'Iedom – 3^e trimestre 2015 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les Tendances conjoncturelles à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guyanaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'Iedom et l'Ieom ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprises interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, il convient de se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : H. GONSARD – Responsable de la rédaction : F. DUFRESNE
Editeur et imprimeur : IEDOM

Achevé d'imprimer : 30 octobre 2015 – Dépôt légal : Octobre 2015 – ISSN 1952-9619