

## Premières tendances 2<sup>e</sup> trimestre 2014

L'indicateur du climat des affaires poursuit son redressement

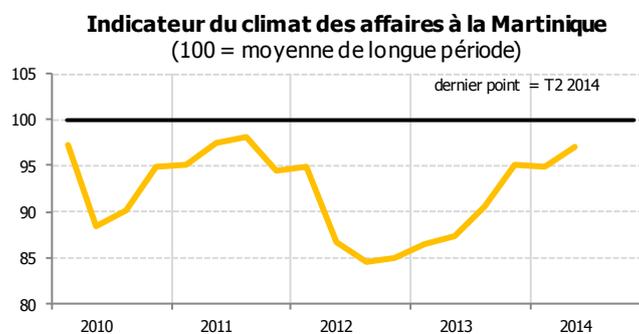
### LE CLIMAT DES AFFAIRES

Au deuxième trimestre 2014, l'indicateur du climat des affaires affiche une légère amélioration (+2,4 points). Il demeure toutefois légèrement en deçà de sa moyenne de longue période (-2,9 points).

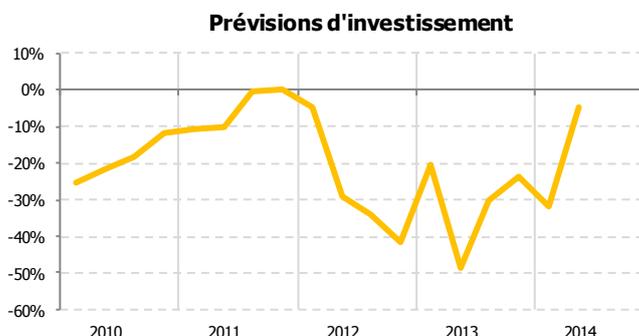
Cette progression de l'ICA s'explique essentiellement par les anticipations favorables des chefs d'entreprise pour le trimestre à venir ainsi que par une moindre dégradation des prévisions d'investissement.

Parallèlement, le jugement des chefs d'entreprise sur le trimestre passé pèse sur l'évolution de l'ICA, s'agissant en particulier de la trésorerie et de l'activité.

Alors qu'elles étaient très dégradées depuis mars 2012, les intentions d'investissement à un an se redressent.



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM



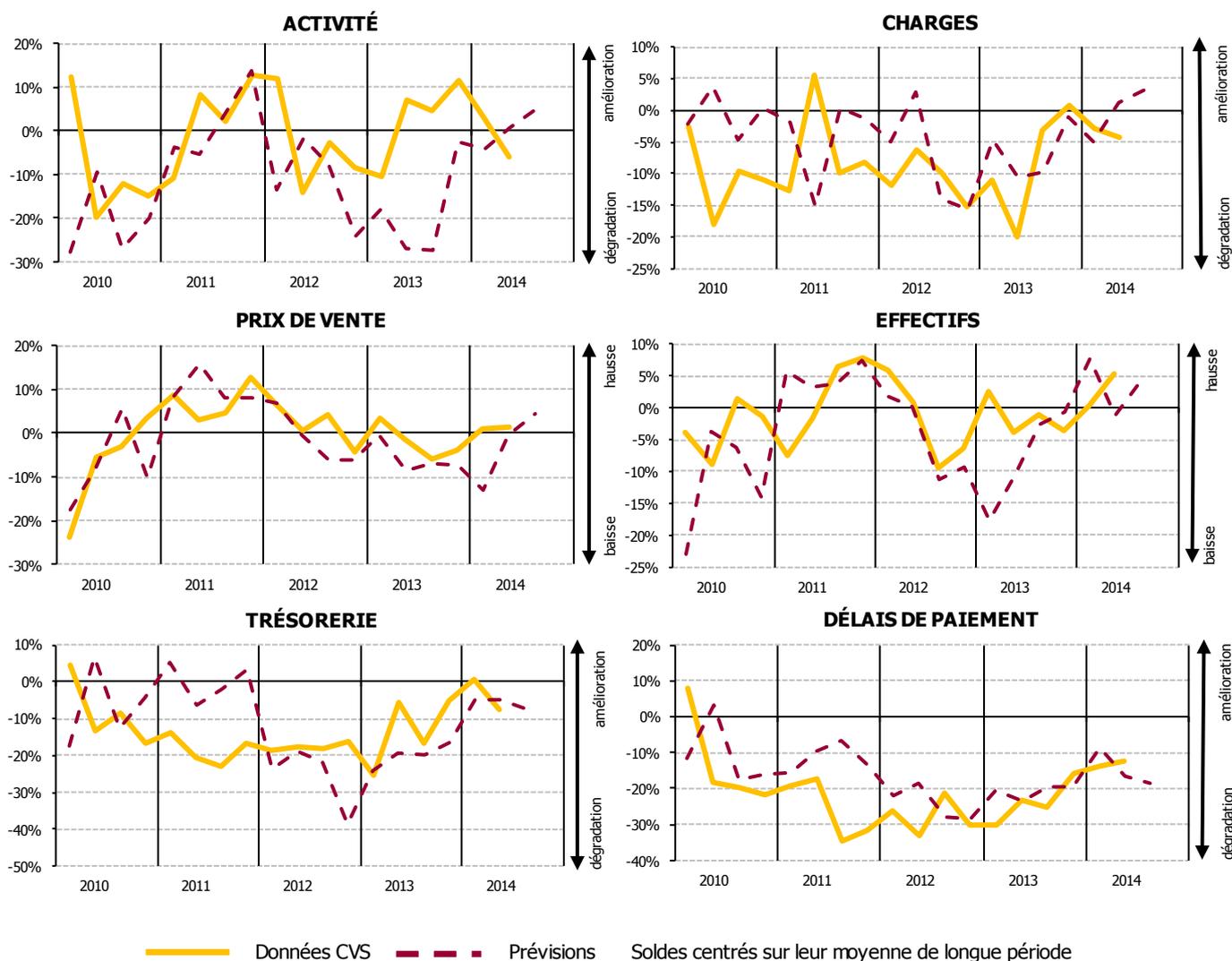
Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

### LES PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Les premiers résultats de l'enquête de conjoncture révèlent une dégradation de l'activité au deuxième trimestre 2014. Si les chefs d'entreprise font état d'une détérioration moins marquée des délais de paiement, la trésorerie est de nouveau dégradée ce trimestre. Les charges d'exploitation et les prix de vente sont stables, dans un contexte de faible progression des effectifs par rapport au premier trimestre.

Pour le troisième trimestre, les professionnels restent prudents. L'activité devrait se maintenir tandis que les charges d'exploitation, les prix de vente et les effectifs se stabiliseraient. En revanche, la trésorerie et les délais de paiement pourraient de nouveau se dégrader.

# LES SOLDES D'OPINION



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM – 1<sup>er</sup> trimestre 2014 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans la note « Tendances conjoncturelles » à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées -notamment par secteur d'activité- et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie martiniquaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

## MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM a élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr).

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site [www.iedom.fr](http://www.iedom.fr)

Directeur de la publication : N. de SEZE – Responsable de la rédaction : V.-R. NUGENT

Editeur et imprimeur : IEDOM

Achévé d'imprimer : 31 juillet 2014 – Dépôt légal : juillet 2014 – ISSN 1952-9619