

Premières tendances 1^{er} trimestre 2012

Un climat des affaires conforté

LE CLIMAT DES AFFAIRES

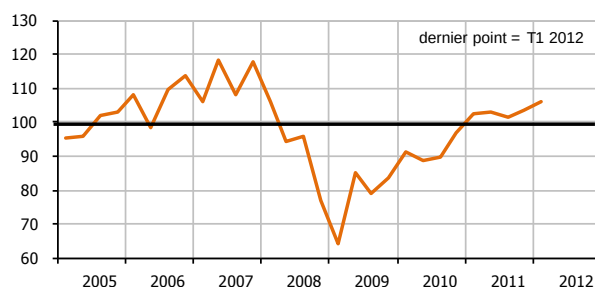
L'indicateur du climat des affaires (ICA) poursuit sa progression au 1^{er} trimestre. Il est supérieur à sa moyenne de longue période où il évolue depuis début 2011 et retrouve même son niveau du 1^{er} trimestre 2008.

Cette hausse s'explique par la bonne appréciation portée sur le trimestre passé. L'activité, l'évolution des effectifs et les délais de paiement de ce début d'année ont en particulier été meilleurs qu'escompté.

En revanche, les anticipations des chefs d'entreprises pour le trimestre à venir, dans l'ensemble pessimistes, ont pesé sur l'indicateur.

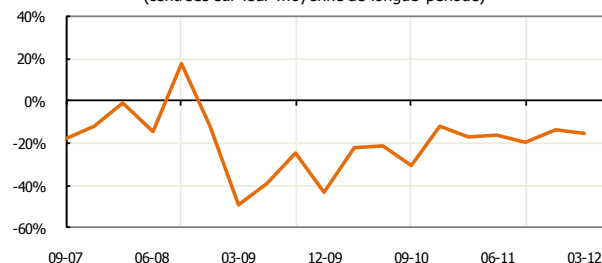
Dans ce contexte, les prévisions d'investissement à un an des chefs d'entreprise restent en retrait, ce qui traduit la persistance de leurs inquiétudes sur la conjoncture des mois à venir.

Indicateur du climat des affaires à la Guadeloupe
(100=moyenne de longue période)



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

Prévisions d'investissement
(centrées sur leur moyenne de longue période)



Source: Enquête de conjoncture de l'IEDOM

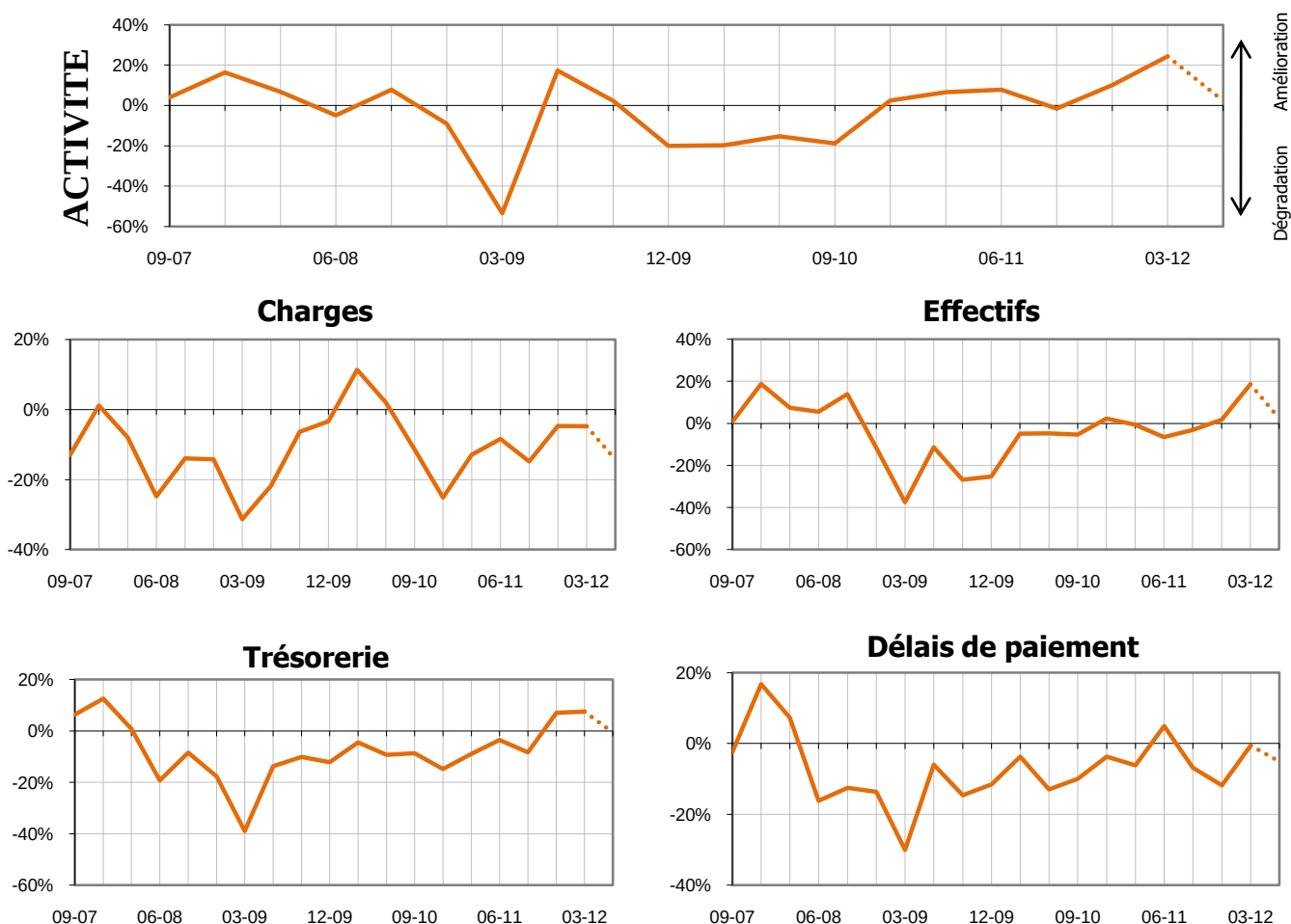
PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

L'activité évolue favorablement pour le deuxième trimestre consécutif selon les premiers résultats de l'enquête de conjoncture.

Cette consolidation se traduit par une amélioration de la trésorerie et des effectifs des entreprises interrogées. Les délais de paiement de la clientèle se réduisent à leur niveau habituel. En revanche, les charges d'exploitation restent perçues comme peu favorables.

Les chefs d'entreprises anticipent une activité moins dynamique au deuxième trimestre 2012, ainsi qu'une dégradation des charges et des délais de paiement auxquels ils sont confrontés.

SOLDES D'OPINION



— Données CVS Prévisions Soldes centrés sur leur moyenne de longue période

Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'IEDOM – 1^{er} trimestre 2012 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans le bulletin de conjoncture trimestrielle à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guadeloupéenne (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'IEDOM et l'IEOM ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur de climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprises interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur de climat des affaires se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : Nicolas de SEZE – Responsable de la rédaction : Charles APANON

Editeur et imprimeur : IEDOM

Achévé d'imprimer : Mai 2012 – Dépôt légal : Mai 2012 – ISSN 1952-9619