

Premières tendances 1^{er} trimestre 2016

Baisse de la confiance en début d'année

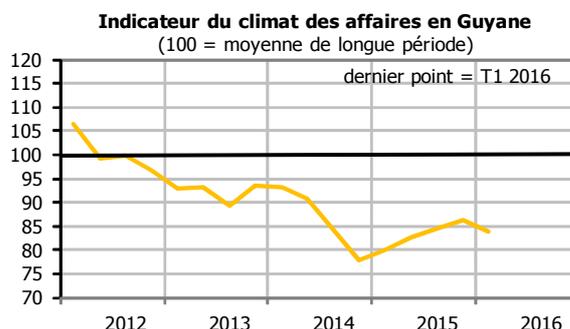
LE CLIMAT DES AFFAIRES

L'indicateur du climat des affaires (ICA) s'établit à 84,0 points pour le premier trimestre 2016. Il est en recul de 2,3 points, mettant ainsi fin à la tendance haussière enregistrée depuis le début de l'année 2015. Ce retrait l'éloigne de nouveau de sa moyenne de longue période (-16,0 points).

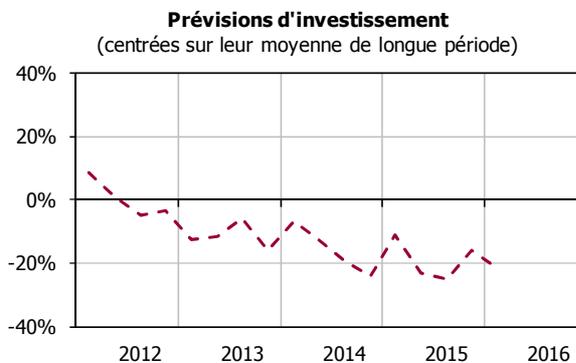
La composante passée est en légère baisse au premier trimestre (-0,7 point), et ce en raison d'une opinion défavorable des chefs d'entreprise vis-à-vis de leurs prix de vente et de leur activité.

La composante prévisionnelle est nettement en retrait pour ce trimestre (-1,5 point après +0,1 point au trimestre précédent), traduisant ainsi les inquiétudes des chefs d'entreprise pour le prochain trimestre, particulièrement sur leur trésorerie.

Les prévisions d'investissement à douze mois sont en baisse et ont pour effet d'accroître l'incertitude sur l'évolution de la conjoncture pour les trimestres à venir.



Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM



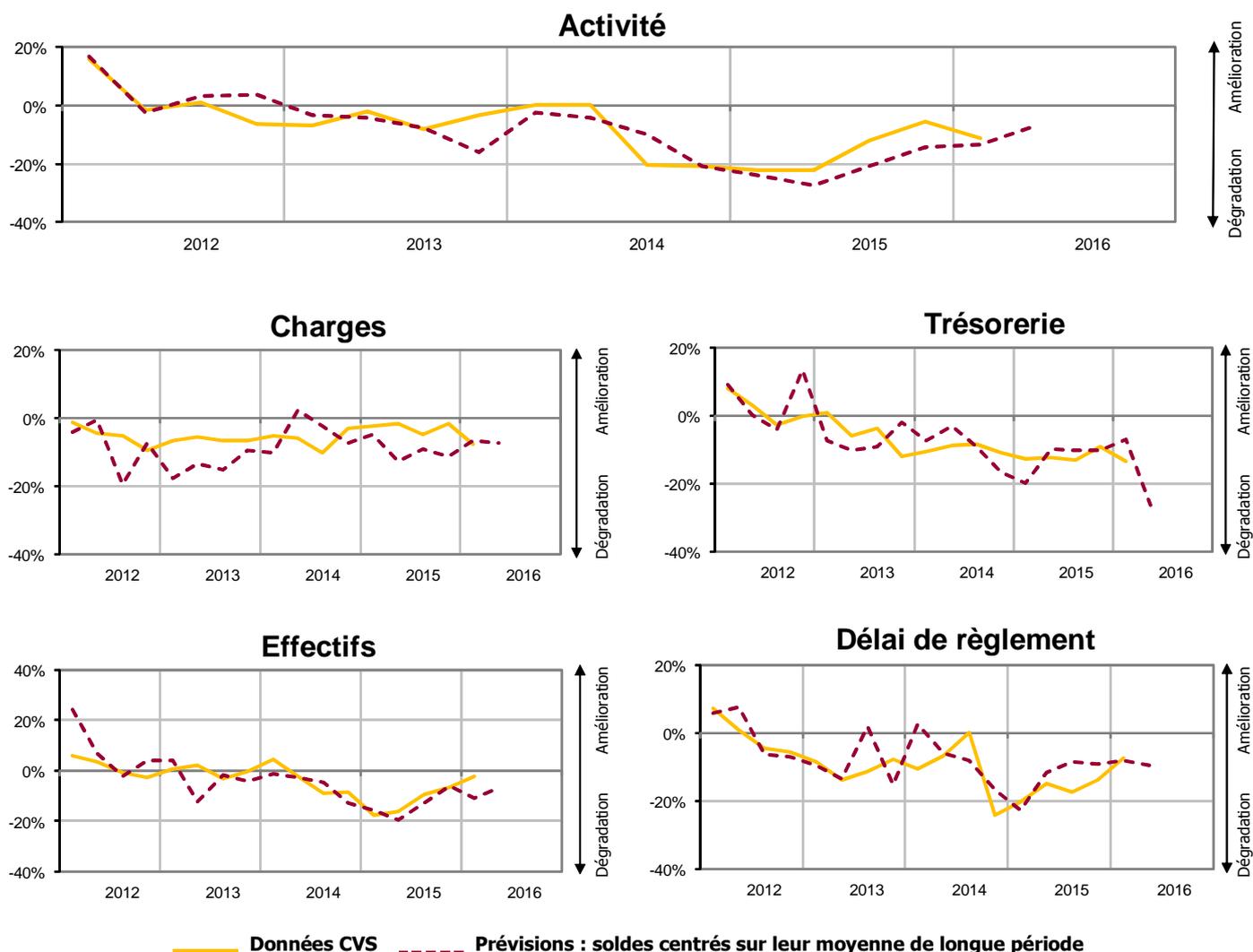
Source : Enquête de conjoncture de l'IEDOM

PREMIERS RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE

Selon les premiers résultats de l'enquête de conjoncture, le volume d'affaire au premier trimestre 2016 se contracte et reste une nouvelle fois dégradé. Cette situation s'accompagne d'une forte orientation à la baisse des prix de vente pratiqués, mais également d'une vulnérabilité de la trésorerie des entreprises liée à des délais de paiement encore importants malgré le recul enregistré pour ce trimestre.

Pour le deuxième trimestre 2016, les professionnels interrogés anticipent toutefois une orientation favorable de leur activité et de leurs effectifs mais envisagent une sensible dégradation de leur trésorerie.

SOLDES D'OPINION



Source : Enquête trimestrielle de conjoncture de l'Iedom – 1^{er} trimestre 2016 – Premiers résultats

Cette analyse, basée sur les premiers résultats de l'enquête de conjoncture auprès des entreprises, sera approfondie dans les Tendances conjoncturelles à paraître. Les données de l'enquête seront alors affinées – notamment par secteur d'activité – et complétées par une analyse des principaux indicateurs économiques et monétaires de l'économie guyanaise (prix, marché de l'emploi, consommation, investissement, crédits à l'économie, commerce extérieur, tourisme, BTP).

MÉTHODOLOGIE

Dans le cadre de l'amélioration de l'information conjoncturelle diffusée sur les économies d'outre-mer, l'Iedom et l'Ieom ont élaboré un indicateur synthétique du climat des affaires, suivant la méthodologie appliquée par la Banque de France pour l'analyse de la conjoncture en métropole. Cet indicateur est établi à partir des résultats de l'enquête trimestrielle de conjoncture au moyen d'une analyse en composantes principales, afin de résumer le maximum de l'information contenue dans chacune des questions de l'enquête de conjoncture. Il est centré sur sa moyenne de longue période (normée à 100) et réduit sur son écart-type (normé à 10), afin de faciliter sa lecture.

L'indicateur du climat des affaires s'interprète de la manière suivante : plus il est élevé, plus les chefs d'entreprise évaluent favorablement la conjoncture. Un niveau supérieur à 100 signifie que l'opinion des dirigeants d'entreprise interrogés sur la conjoncture est supérieure à la moyenne sur longue période.

Pour plus d'informations sur l'indicateur du climat des affaires, il convient de se référer à la note de l'Institut « Un nouvel indicateur pour aider au diagnostic conjoncturel dans l'Outre-mer » parue en mars 2010 et téléchargeable gratuitement sur le site www.iedom.fr.

Toutes les publications de l'IEDOM sont accessibles et téléchargeables gratuitement sur le site www.iedom.fr

Directeur de la publication : H. GONSARD – Responsable de la rédaction : F. DUFRESNE

Éditeur et imprimeur : IEDOM

Achevé d'imprimer : 09 juin 2016 – Dépôt légal : Juin 2016 – ISSN 1952-9619